

THEATER ALLIANTIE

JAARVERSLAG

Seizoen 2022-2023

Sinds 1 september 2017 zijn zeven grote Nederlandse theaters verenigd in de Stichting Theateralliantie (STA). Deze deelnemende partijen verenigd in de Stuurgroep, hebben hiertoe een Samenwerkingsovereenkomst gesloten.

In deze Samenwerkingsovereenkomst is afgesproken, op basis van inwonersaantal en bevolkingsdichtheid in de directe omgeving (20 km rondom de speelstad), hoeveel voorstellingen in een verzorgingsgebied gespeeld kunnen worden. De zeven deelnemende theaters in de stuurgroep zijn: DeLaMar Theater Amsterdam, Luxor Theater Rotterdam, Chassé Theater Breda, Parkstad Limburg Theaters, Wilminktheater Enschede, Theater Orpheus Apeldoorn en MartiniPlaza Groningen. Per productie wordt gekeken of de bespeeling in deze theaters de aantrekkingskracht heeft om exclusief deze kring met landelijke dekking te bespelen of dat de tournee aangevuld wordt met meer speelsteden.

Aanvullend heeft STA nauwe banden met de volgende theaters waar regelmatig wordt geprogrammeerd: Stadsschouwburg Haarlem, Schouwburg Het Park te Hoorn, Parktheater Eindhoven, De Maaspoort Venlo, Zwolse Theaters, Stadsschouwburg Nijmegen, Stadsschouwburg Utrecht, Stadsschouwburg De Harmonie Leeuwarden, TAQA Theater de Vest Alkmaar, Amare Den Haag en de Goudse Schouwburg. Jaarlijks komen deze theaters inclusief de stuurgroeptheaters samen om met elkaar te praten over ontwikkelingen in het culturele landschap, expertise en *best practices* met elkaar uit te wisselen en potentiële producties te kiezen die in samenwerking met STA gepresenteerd kunnen worden. Zo zorgen wij ervoor dat wanneer een productie via STA wordt gepresenteerd, deze past binnen het profiel van het betreffende theater en een bedding krijgt in de daadkracht van het theater.

Producties

In boekjaar 2022/2023 werden de overheidsmaatregelen ter bestrijding van de COVID-19 pandemie gefaseerd afgeschaft en gingen de theaters weer op volledige capaciteit open. De sector kreeg perspectief om plannen te maken voor de toekomst. STA presenteerde in seizoen 2022/2023 drie volwaardige nieuwe theaterproducties en een korte reprise. Een risico, met de verwachting dat de markt zich in dat seizoen nog moest herstellen. Dit hebben we kunnen doen door het vertrouwen van de deelnemende theaters, de verschillende samenwerkingspartners en producenten.

• Het wonderbaarlijke voorval met de hond in de nacht (reprise)

Deze met vier- en vijfsterrenrecensies ontvangen theaterproductie naar het beroemde boek *The Curious Incident of the Dog in the Night-Time* ging in september 2022 in reprise. De jury van het Nederlands Theater Festival selecteerde de productie als een van de mooiste producties van het theaterseizoen 2021/2022. In deze reprise werden er drie voorstellingen gepresenteerd in het Chassé Theater Breda en zeven in DeLaMar Theater Amsterdam.

Debbie Korper werd door repetities van de productie *Charlie and the Chocolate Factory* – de Musical, vanwege overlappende periode met deze reprise, vervangen door Loes Luca.

• Charlie and the Chocolate Factory – de Musical

De licentie voor de musicalproductie van Roald Dahl's *Charlie and the Chocolate Factory* werd in januari 2019 aangekocht en de tournee werd gepland met een initiële première in januari 2021. Vanwege de pandemie werd de tournee verplaatst naar seizoen 2022/2023. Binnen deze tournee werden 135 voorstellingen gepland in 17 theaters (143.896 beschikbare stoelen). Op 11 september 2022 ging de productie feestelijk in een uitverkocht DeLaMar Theater in première.

STA was geheel verantwoordelijk voor de uitvoerende productie, tourneeplanning/ administratie, artistieke ontwikkeling en begeleiding en landelijke marketingactiviteiten.

Na de première ontving de productie vijf viersterrenrecensies (Trouw, de Volkskrant, NRC, De Telegraaf en AD). De jury van de Musical Awards gaf de productie negen nominaties waarvan Mattijs van Bergen die voor Beste Kostuum verzilverde. Rondom de marketingactiviteiten bij de productie werd chocolademerkt Johnny Doodle aangetrokken waarmee verschillende promotionele activiteiten zijn opgezet en deze zowel landelijk als regionaal zijn uitgerold. Uiteindelijk is de productie door 91.125 bezoekers bezocht wat in een bezettingspercentage van 63,3% bezetting resulteert.

Bij het Blockbusterfonds is voor deze productie met succes een aanvraag ingediend ten behoeve van haar garantieregeling voor grootschalige theaterproducties. Met die regeling kon STA een additionele marketinginvestering doen om extra kaartverkoop te genereren binnen een bepaalde reikwijdte waardoor die extra marketinginvestering zou worden goedgemaakt. Het Blockbusterfonds heeft ons hiermee voorzien in een vangnetconstructie indien wij niet de maximaal beoogde kaartverkoop konden realiseren met die extra marketinginvestering, zolang wij de ondergrens van die reikwijdte maar zouden realiseren. Na afronding van de tournee en de administratie, is op deze regeling gedeeltelijk aanspraak gemaakt omdat de daadwerkelijke kaartverkoop weliswaar binnen de reikwijdte van die extra doelstelling vielen, maar niet de beoogde bovengrens haalden. Bij deze samenwerking tussen STA en het Blockbusterfonds werd een onderzoek naar de herkomst van publiek geïnitieerd. Onderzoeksbureau Cigarbox voerde dit namens STA en het Blockbusterfonds uit onder 2.100 bezoekers van de productie.

De tournee van deze productie kende de volgende speelsteden: Zaandam (try-out), Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Apeldoorn, Alkmaar, Eindhoven, Haarlem, Breda, Heerlen, Hoorn, Groningen, Venlo, Spijkenisse, Leeuwarden, Enschede en Zwolle.

• **Wolfgang, het wonderjong**

In coproductie met Theater Oostpool werd deze familievoorstelling in regie van Pieter Kramer en script door Don Duyns gepresenteerd. Een theaterproductie door makers met een lange historie en herkenbaar signatuur.

De uitvoerende productie van deze familievoorstelling was in handen van STA, evenals de tourneeplanning/-administratie en de landelijke marketingactiviteiten. Theater Oostpool leverde repetitieruimtes, inzet van een dramaturg en verschillende technische medewerkers op tournee, gebruik van kostuumatelier en marketingadvies.

Op 10 december 2022 werd de eerste try-out gespeeld in De Meerpaal Dronten en de productie ging op 18 december 2022 in Stadsschouwburg De Vereeniging Nijmegen in première. Voor verschillende persrelaties werd een perspremière georganiseerd in het Nieuwe Luxor Theater Rotterdam op 22 december 2022. De productie werd wisselend ontvangen met zowel driesterren- als viersterrenrecensies. De productie werd door 37.734 bezoekers bezocht wat resulteerde in een landelijk bezettingspercentage van 53,3%.

Alex Hendrix werd voor zijn rol als Keizer in deze productie door de Nederlandse Toneeljury genomineerd voor een de Arlecchino, de toneelprijs die jaarlijks wordt uitgereikt aan de acteur die de meest indrukwekkende mannelijke bijdragende rol heeft vertolkt.

• **Mozarts Zauberflöte – the next generation**

In coproductie met Opera2Day en in regie van Theu Boermans kwam deze grootschalige theaterproductie tot stand. Een bijzonder project als crossover tussen de genres opera, musical en toneel. De uitvoerende productie was in handen van STA, evenals de tourneeplanning/-administratie en landelijke marketingactiviteiten. Opera2Day leverde voor deze productie

castingadvies, de muzikaal leider/dirigent voor het orkest en ondersteunde verschillende faciliteiten als het tot stand komen van deelname door participatiekoren aan de voorstelling en de realisatie van boventiteling.

De eerste try-out werd gespeeld op 3 juni 2023 te Hoorn en de voorstelling ging feestelijk in première in theater Amare te Den Haag. De productie werd wisselend ontvangen met zowel driesterren- als viersterrenrecensies. Het Parool roemde in haar recensie de voorstelling als *'Aantrekkelijk voor alle theaterliefhebbers'*.

Voor de deelname van een orkest kwam een samenwerking tot stand met het LUDWIG ensemble. Een collectief van musici die in wisselende samenstelling bij deze voorstelling betrokken zijn. De productie speelt in seizoen 2023/2024 door. De laatste voorstelling staat gepland op 3 december 2023 in Gouda.

Overig

Op 15 en 16 maart 2022 werd de tweede editie van de STA Marketing Summit georganiseerd in De Echoput te Apeldoorn. Hier waren de marketingmanagers van de zeven Stuurgroeptheaters samen met de directeur-bestuurder en de marketeers van STA aanwezig. Onder leiding van een moderator werden verschillende overkoepelende projecten onder de loep genomen, reflecterend op de eerste editie van deze summit in 2021. Aan het einde van deze editie zijn afspraken gemaakt en gezamenlijke projecten verder vormgegeven om de marketingslagkracht van STA nog verder te verstevigen. De wens is uitgesproken om wederom in seizoen 2023/2024 in deze setting samen te komen.

Op 15 juni 2023 werd in Theater Orpheus te Apeldoorn de pitchdag voor alle deelnemende theaters georganiseerd. Hier werd aan de directies, programmeurs en marketeers van de deelnemende theaters een update gegeven van de programmering voor de komende seizoenen. Tijdens deze pitchdag werd onder grote belangstelling het resultaat gepresenteerd van verschillende workshopdagen rondom de titel *Singin' in the Rain*. STA heeft choreograaf Pim Veulings en scenograaf Paul Boereboom de gelegenheid gegeven dit materiaal vanuit de huidige tijd te ontwikkelen. In slechts een paar dagen werd met een groep acteurs, aangevuld met drie dansers en vier musici 20 minuten aan materiaal vormgegeven waarvan het resultaat op 15 juni werd gepresenteerd. Deze workshops kwamen tot stand mede door financiering van de Stuurgroeptheaters. Een unieke constructie waarin de theaters in het STA-collectief het mogelijk hebben gemaakt om dit materiaal, met alle zorgvuldigheid die daarbij geboden is, te ontwikkelen.

In seizoen 2022/2023 diende STA bij de VriendenLoterij een samenwerkingsplan in. Dit plan bestond uit twee pijlers, te weten een eigen revolverend fonds voor grootschalige theaterproducties en een pilot ten behoeve van het onderzoek naar een regionale Theateralliantie. Dit plan werd goedgekeurd en ter realisatie van deze plannen ontving STA een bijzonder hoge financiële bijdrage. Een ongekende opsteker waarin we met beide pijlers uit dit plan voor toekomstige producties hopen nog meer publiek terug naar het theater te verleiden. STA is de VriendenLoterij zeer erkentelijk voor deze bijdrage.

Organisatie

STA had bij aanvang van boekjaar 2022/2023 een personeelsbezetting van drie medewerkers, waar kort daarna in september 2022 een productiemedewerker is aangenomen (totaal 4 FTE). Per 8 augustus 2023 is afscheid genomen van de junior marketeer. De directie werd in boekjaar 2022/2023 gevoerd door M.R.D. Mohr (directeur-bestuurder).

Samenwerkende partners en activiteiten

De Stichting werkt samen met verschillende theaters, waarvan de navolgende theaters de Stuurgroep vormen: MartiniPlaza Groningen, Theater Orpheus Apeldoorn, Wilminktheater Enschede, Parkstad Limburg Theaters, Chassé Theater Breda, Luxor Theater Rotterdam en DeLaMar Theater Amsterdam. De focus voor deze Stuurgroeptheaters ligt bij producties in de productgroep grootschalige musicals.

In 2021 is gestart met de versteviging van de samenwerking met aanvullende theaters. In dit samenwerkingsverband, waar ook de Stuurgroep deel van uitmaakt, ligt de focus op middelgroot aanbod. De volgende theaters zijn als deelnemend theater verbonden aan STA: Parktheater Eindhoven, TAQA Theater de Vest Alkmaar, Goudse Schouwburg, Stadsschouwburg Utrecht, Schouwburg Het Park Hoorn, Schouwburg De Harmonie Leeuwarden, Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem, Koninklijke Schouwburg Den Haag, Amare Den Haag en Stadsschouwburg en de Vereniging Nijmegen. Per tournee wordt gekeken of er extra theaters geïnteresseerd zijn in deelname waarbij het uitgangspunt is dat dit mogelijk moet zijn op basis van de bevolkingsdichtheid en het aantal reeds beschikbare stoelen in die regio.

STA heeft in boekjaar 2022/2023 samen met producent MediaLane Theater de rechten verworven van een grootschalige musicalproductie die in Londen en New York al vele jaren met succes heeft gespeeld. In overleg met de verschillende partijen wordt gekeken naar de realisatie van deze productie in seizoen 2024/2025. Wij zijn trots op dit gezamenlijk met MediaLane Theater gerealiseerde resultaat.

Werkomgeving

Overall waar mensen samenwerken kunnen vragen ontstaan over morele kwesties en ethische dilemma's, zo ook bij STA. Wat wij verwachten van iedereen die voor en met ons werkt is vastgelegd in een gedragscode. Deze gedragscode wordt breed op de verschillende werkvloeren (op kantoor, bij onze producties en naar onze samenwerkingspartners) gecommuniceerd. Tevens is deze gedragscode integraal onderdeel van de arbeidsvoorwaarden en wordt als bijlage bij overeenkomsten getekend. In deze gedragscode worden uitgangspunten gegeven over fysieke en sociale veiligheid, gewenst gedrag, gewenst handelen en integer handelen. Via HumanCapitalCare is Eelco Jongenburger als extern vertrouwenspersoon betrokken bij de Stichting. De extern vertrouwenspersoon wordt aan de start van ieder productieproces uitgenodigd en gaat in gesprek met de cast, creatives en crew. De extern vertrouwenspersoon krijgt hierdoor een gezicht en verlaagd daarmee de drempel van benaderbaarheid. De gegevens van de extern vertrouwenspersoon zijn in de gedragscode opgenomen, tevens zijn hierin de stappen opgenomen die doorlopen kunnen worden wanneer een medewerker ergens mee zit.

Door de bureauorganisatie wordt met enige regelmaat verschillende presentaties bijgewoond over het thema (sociale) veiligheid op de werkvloer, waaronder over mediation, goed werkgeverschap en veiligheid op de werkvloer.

De Stichting Theateralliantie is zich bewust van de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur. Deze codes helpen de organisatie zich continu te ontwikkelen tot een relevante, actuele en transparante organisatie in het culturele veld waarin de hele Nederlandse samenleving zich in de breedte gerepresenteerd ziet. Dit geldt voor de gehele organisatie, zowel op het kantoor als bij onze producties.

Continuïteit

Stichting Theateralliantie (STA) en de aan haar gelieerde theaters ervaren in het boekjaar 2022/2023 de (financiële) gevolgen en effecten van het Coronavirus op de markt. Hoewel de theaters bij aanvang van het seizoen weer op volledige capaciteit publiek mochten ontvangen,

vindt het publiek de weg naar het theater nog niet massaal terug. Seizoen 2022/2023 wordt ook wel bestempeld als een herstelseizoen. De genomen risico's in het boekjaar 2022/2023 verdienen zich niet allemaal terug. De productie *Mozarts Zauberflöte – the next generation*, waarvan de tournee doorloopt in seizoen 2023/2024, is hierin de grootste zorg. Uit publieksanalyse blijkt dat bezoekers na jarenlange onzekerheid kiezen voor de herkenbare en toegankelijke theaterproducties. Het verlies wat STA met deze productie oploopt en drukt op het exploitatieresultaat, wordt door verschillende compensatiegelden uit het boekjaar 2021/2022 gedekt.

Daarnaast had STA voor boekjaar 2022/2023 een financiële toezegging (bepaalde maximale exploitatiebijdragen) ontvangen van Stichting Stimulering Kunst en Cultuur. Door deze bijdrage wordt het totale negatieve saldo op het exploitatieresultaat beperkt. Aanvullend beschikt STA nog over eigen middelen om tekorten in de toekomst op te vangen. Op grond hiervan meent directeur-bestuurder, dat de continuïteit van de stichting voor de komende 12 maanden na afronding van de jaarrekening gewaarborgd is.

Raad van Toezicht

Per 1 januari 2023 is onze organisatiestructuur gewijzigd van een bestuursmodel naar een raad van toezicht orgaan. De samenstelling van de raad van toezicht is als volgt:

Voorzitter – De heer Cees Langeveld

- Lid raad van toezicht Stichting Resonance
- Lid curatorium Van den Ende Chair of the Musical, Universiteit van Amsterdam
- Lid van het college van de kapittelzaal van de Grote of Onze Lieve Vrouwe Kerk, Breda
- Bestuurder Langeveld Consultancy bv
- Bestuurder CMHMPProperty Inc, Florida, USA

Secretaris-penningmeester – De heer Peter Prein (t/m 31 januari 2024)

- Bestuurder G.P. Prein Advies bv
- Lid bestuur Stichting Musical Awards (secretaris – penningmeester)

Lid – Mevrouw Martine Wouters

- Consultant in het maatschappelijk cultureel domein voor o.a. Space Expo, Spinozahuis Den Haag, 10Children en Ivgi&Geben

Lid – Mevrouw Trudy Sas-Rijnsburger (per 1 februari 2024 in de rol van penningmeester)

- Financial controller

De directie wordt gevoerd door:

Directeur-bestuurder – Mevrouw Rosalie Mohr

- Lid bestuur Stichting Tegengif
- Lid bestuur Stichting Artertainment (penningmeester)

In de samenstelling van de raad van toezicht wordt rekening gehouden met deskundigheid en representatie op diverse beleidsterreinen, te weten; algemeen (cultureel) beleid, financieel, artistiek en zakelijk. Voor deze posities zijn functieprofielen opgesteld en wordt er een rooster van aftreden vastgesteld. In de functieprofielen zijn richtlijnen opgenomen in het kader van (ongewenste) belangenverstrengeling. De directeur-bestuurder en de raad van toezicht opereren vanuit de missie van de stichting, zonder belangen van de stakeholders te vergeten.

Binnen de bedrijfsvoering beheersen wij risico's door het vier-ogen-principe, protocollen en procescontroles en risicoanalyses.

De raad komt jaarlijks tenminste vier keer samen met de directeur-bestuurder. Hiervan is één vergadering een gecombineerd overleg tezamen met de kerntheaters. In dit gecombineerde overleg wordt de dialoog gefaciliteerd tussen de interne en externe belanghebbenden over o.a. de strategie, identiteit en continuïteit van de organisatie. De raad van toezicht wordt in dit overleg bevraagd en zorgt hierdoor mede voor de bevordering van vertrouwen en goede wederzijdse betrekkingen. De voorzitter van de raad van toezicht heeft daarnaast periodiek overleg met de directeur-bestuurder.

Vergaderingen en besluiten worden vastgelegd in notulen. In het jaarverslag worden hoofd- en nevenfuncties van de raad en bestuur gepubliceerd en eventuele acties met betrekking tot belangenverstrengeling benoemd. De jaarrekening en jaarverslag zijn openbaar en worden door een externe accountant gecontroleerd. Daarbij brengt deze accountant jaarlijks verslag uit van zijn bevindingen.

De raad van toezicht toetst jaarlijks de Governance Code Cultuur aan de activiteiten van de organisatie en evalueert haar eigen functioneren.

Amsterdam, 20 november 2023